

Zusammenstellung strategische Ziele und Leistungsziele - Beschlussvorlage

Handlungsfeld Kultur, Sport und Freizeit

	Strategische Ziele <i>(Qualitativ beschreibend, Anzahl umfassend und kommunizierbar)</i>	Leistungsziele <i>(Aus strategischen Zielen abgeleitet, konkret umsetzbar, SMART formuliert, im Maßnahmenplan verankert)</i>	Indikator	Zielgröße
Strategische Ziele und Leistungsziele bearbeitet mit GR-Vertertern im Workshop am 24.05.2023	1. Schaffung, Erhalt und (Weiter-) Entwicklung sowie Förderung von zeitgemäßen und barrierefreien Räumlichkeiten sowie einer adäquaten Infrastruktur für Akteure aus den Bereichen Freizeit, Kultur und Sport.	1.1. Das Städtische Museum im Kornhaus, dessen Sanierung vorangetrieben wird, dient als zentraler kultureller und soziokultureller Ort der Begegnung.	Eröffnung des sanierten Museums	2027
		1.2. Bis zur Eröffnung des städtischen Museums im Kornhaus bietet die Stadt Kirchheim unter Teck an anderen geeigneten Orten Möglichkeiten für Sonderausstellungen der kulturtreibenden Akteure.	Anzahl der Ausstellungen pro Jahr	3
		1.3. Die Stadtbücherei ist ein lebendiger Ort der Integration und der Begegnung für die gesamte Stadtgesellschaft.	Besucherzahl pro Monat	10.000
		1.4. Erstellung eines Raum-Gesamtkonzeptes für kulturelle Veranstaltungen.	Konzept ist erstellt	bis 2026
		1.5. Ein Hallenbad soll die Sportinfrastruktur erheblich verbessern.	Abschluss der Konzeption	Bis Ende 2024
		1.6. Umsetzung der Maßnahmen aus der Sportentwicklungsplanung (Handlungsempfehlungen und Ziele, 2020).	Umsetzungsstand	
		1.7 Ein Sanierungskonzept für Sportstätten, Hallen und Freiflächen auf Basis der Erkenntnisse und Maßnahmen der aktuellen Sportentwicklungsplanung liegt vor	Konzept liegt vor	
		1.8 Ausbau von bedarfsgerechten Bewegungsflächen für Sport und Freizeit		
	2. Schaffung, Erhalt und (Weiter-) Entwicklung sowie Förderung von Dienstleistungen und Service-Angeboten für Akteure aus den Bereichen Freizeit, Kultur und Sport.	2.1. Als nichtkommerzieller Treffpunkt bietet die Stadtbücherei eine hohe Aufenthaltsqualität und hält für alle Einwohner ein zeitgemäßes Angebot zur Information, Weiterbildung und Freizeitgestaltung bereit, das vollumfänglich genutzt wird.	Besucherzahl pro Monat	10.000
	3. Erstellung einer schlüssigen Gesamtkonzeption zur finanziellen und ideellen Förderung von Organisationen, Vereinen, Initiativen und	3.1. Verleihung eines Förderpreis in den Bereichen Literatur, Kunst, Musik und Sport.	Vergabe des Nachwuchspreises.	ab 2026
3.2. Erarbeitung einer neuen Kulturentwicklungsplanung.		Planung liegt vor	bis 2025	
3.3 Fortführung und Weiterentwicklung der Sportförderung		Mitgliederzahlen in den Sportvereinen	bleiben konstant oder steigen	

Zusammenstellung strategische Ziele und Leistungsziele - Beschlussvorlage

Handlungsfeld Kultur, Sport und Freizeit

	Strategische Ziele <i>(Qualitativ beschreibend, Anzahl umfassend und kommunizierbar)</i>	Leistungsziele <i>(Aus strategischen Zielen abgeleitet, konkret umsetzbar, SMART formuliert, im Maßnahmenplan verankert)</i>	Indikator	Zielgröße
	4. Dauerhafte Sicherung, Erschließung und Präsentation des städtischen kulturellen Erbes für eine breite Öffentlichkeit.	4.1. Alle Objekte der künftigen Dauerausstellung des Städtischen Museums sind digitalisiert und im Internet abrufbar.	Anteil an Objekten der Dauerausstellung, zu denen es digitale Informationen gibt.	100% bis 2027
		4.2. Das Depot des Stadtarchivs ist mit zeitgemäßen Klimasystemen ausgestattet, um eine dauerhafte Aufbewahrung der Dokumente und Unterlagen zu gewährleisten und zugleich den Energieverbrauch um 50% zu senken.	Energieverbrauch des Stadtarchivs	minus 50 % in 2024 gegenüber 2022
		4.3. Informationen zu allen erschlossenen Beständen des Stadtarchivs sind recherchierbar.	Anzahl digital erschlossener Bestände	100% bis 2024
	5. Gelebte Städtepartnerschaften zur Vertiefung der interkommunalen Zusammenarbeit und des interkulturellen Austausches.	5.1. Attraktivierung des Austausch im Rahmen der Städtepartnerschaften.	Anteil abgerufener Mittel	100%
	6. Förderung von niederschweligen Teilhabemöglichkeiten für eine nachhaltige, soziale und demokratische Stadtgesellschaft.	6.1. Für den partizipativen Raum "Meine Ausstellung" im städtischen Museum ist eine Nutzungskonzept erarbeitet. Mindestens 4 Akteure nutzen jährlich diesen Raum.	Anzahl der Akteure, die das Angebot "Meine Ausstellung" nutzen	4
		6.2. Erarbeitung eines didaktischen Konzeptes für ein mobilies Museum.	Anzahl der Lerneinheiten, die ab dem Schuljahr 2023/24 vorliegen	4
		6.3. Abschluss von Bildungspartnerschaften zwischen den außerschulischen Lernort der Stadt Kirchheim unter Teck (Archiv, Bücherei, Museum) und den Schulen im Stadtgebiet Kirchheim unter Teck.	Anzahl der Bildungspartnerschaften.	2
	7. Förderung der Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation für lebenslanges Lernen.	7.1. Durch die Kooperation mit Schulen weckt die Stadtbücherei Lust am Lesen und fördert Lesekompetenz.	Anzahl der Teilnehmenden bei Klassenführungen und Kinderveranstaltungen im Jahr	2100
		7.2. Die Stadtbücherei ermöglicht digitale Teilhabe	Anzahl Veranstaltungen zum Thema Digitalisierung Anzahl Veranstaltungen mit digitalen Geräten	40
	8. Die Stadt Kirchheim unter Teck bewirbt und unterstützt Veranstaltungen der strategischen Partner aus den Bereichen Freizeit, Kultur und Sport.	8.1. Einrichtung eines gemeinsamen Social-Media-Kanals.	Anzahl kulturtreibende Akteure, welche die Plattform nutzen. Anzahl Posts pro Monat	50 teilnehmende Akteure
			Anzahl Posts	40 pro Monat
		8.2. Die Organisation, Durchführung und Vermarktung gemeinsamer kultureller Jahres- und Leitthemen wird forciert. Die Stadtverwaltung gibt sich dabei ein Jahresthema und führt dieses mit verschiedenen Akteuren und Sachgebieten gemeinsam durch.	Definition des Jahresthemas Anzahl der teilnehmenden kulturtreibenden Akteure	ab 2026